



Na Slovensko tento rok opäť príde spolujateľ a riaditeľ siete spoločností **Zingerman's Community of Businesses**, ktorá je označovaná za najúžasnejšiu malú firmu v Amerike. Ari Weinzwieg bude na májovej konferencii CEE CSR Summit 2016 hovoriť o zákazníckom servise a open book manažmente. Bližšie informácie nájdete na str. 16.

Editoriál

V stredoeurópskom regióne stále prebieha debata o tom, či by firmy mali investovať do zodpovedného podnikania, a ak áno, koľko. Sú investície do zodpovedných programov iba „pozlátkom“, ktoré odčerpáva firemné zdroje, alebo sú podniky vďaka férovému biznisu finančne zdravšie a životaschopnejšie? Na tohtoročnom CEE CSR Summite, ktorý sa bude konať 17. mája v Bratislave, sa pozrieme na konkrétne čísla návratnosti investícií do zodpovedného podnikania. Už sa viac nebudete pýtať, či robiť biznis inak, ale začnete hľadať spôsoby, ako ho robiť eticky a zodpovedne.

Najvýznamnejšie značky na svete v nás vzbudzujú viac ako iba túžbu po konzume. Stojí za tým ich snaha niečo v našej spoločnosti zmeniť k lepšiemu. Tieto spoločnosti majú dôvod na svoju existenciu, ktorý ide ďaleko za hranice dosahovania zisku. Majú zmysel.

Aj firmy na Slovensku dokazujú, že biznis môže mať výnimočné aktivity prospešné pre spoločnosť a krajinu. Nadácia Pontis už čoskoro vyzdvihne ďalšie inšpiratívne príklady zodpovedného a férového podnikania, ktoré získajú ocenenie Via Bona Slovakia 2015. Aj keď má Via Bona len obmedzený počet víťazov, v skutočnosti je víťazom každá firma, ktorá nastúpila na dobrú cestu a snaží sa dobrovoľne a nad rámec zákona pomáhať okolitej komunite, zamestnancom, alebo berie ohľad na životné prostredie.

Zodpovedné programy, inovatívne produkty alebo služby firiem predstavíme aj na trhovisku Sustainable SOLUTIONS HUB, ktorý sa bude konať v deň summitu.

Čaká nás veľmi inšpiratívne obdobie. Verím, že pri tom budete s nami.

Slavomíra Urbanová

Z obsahu

Nový prezident BLF



Via Bona Slovakia



Partner BLF Newslettera



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Radka Halušicová
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Aj v tomto roku sú východniari pripravení pomáhať



Spoločnosť T-Systems Slovakia vďaka angažovaniu svojich zamestnancov každoročne prispieva k rozvoju regionálnych neziskových organizácií. Medzi podporenými organizáciami boli v minulosti napríklad občianske združenie Priatelia trstenskej prírody s projektom výsadby lipovej aleje či Centrum Liberta z Košíc s iniciatívou pomoci pre zdravotne postihnuté deti, mládež a ich rodiny.

Šport, kultúra, ale aj pomoc zdravotne postihnutým deťom. Aj na tom záleží východniarom pracujúcim v T-Systems Slovakia. Vďaka ich aktívnej pomoci v neziskových organizáciách sa totiž tie mohli uchádzať o grant nadačného fondu T-Systems Slovakia. Z 23 prihlásených projektov dostalo zelenú osem z nich v celkovej výške 12 000 eur.

Medzi podporenými organizáciami je aj občianske združenie Centrum Liberta z Košíc s iniciatívou pomoci pre zdravotne postihnuté deti, mládež a ich rodiny. OZ Enjoy the ride vybuduje molitanový bazén „foampit“ so zaťahovacím zastrešením na bezpečný nácvik akrobatických skokov na bicykli pre deti a mládež. Únia vzájomnej pomoci ľudí a psov projektom skvalitnia výcvik agility psov, čím chcú zvýšiť účasť ľudí na tejto športovej

disciplíne. Dobrovoľníci z OZ 3-ATLON pripravujú 3. ročník Košického triatlonu. „Komunita tohto regiónu má v našej spoločnosti už vyše 3 500 zástupcov. Takýto vysoký počet zamestnancov nás motivuje k tomu, aby sme v tomto regióne zastávali pozíciu zodpovednej spoločnosti. Verím, že tretí ročník grantového programu „T for all, all for T“ je toho jasným dôkazom. Osem podporených projektov odzrkadľuje pestrosť aktivít, ktorým sa naši zamestnanci vo voľnom čase venujú. Sme radi, že v tomto ročníku podporíme aktivity pre zdravotne postihnuté deti, šport v meste či kultúru iných krajín a pomôžeme tak posunúť tento región vpred,“ hovorí viceprezident pre ľudské zdroje T-Systems Slovakia s.r.o. Pavel Jireček. «

Návrat orlov



Spoločnosť ZSE prevzala záštitu nad ochranou tohto ohrozeného druhu dravcov na celom západnom Slovensku.

Západoslovenská energetika pripravila s mimovládnu organizáciou Ochrana dravcov na Slovensku kampaň *Návrat orlov*. Jej cieľom je prinášať informácie o orloch a zapojiť verejnosť do iniciatívy na zlepšenie podmienok pre vzácnu dravce a ich vrátenie do krajiny. Kampaň vznikla na základe príbehu adoptovaného orlíčata Karola, ktorý sledovalo počas letných mesiacov s napätím celé Slovensko. Po tom, ako ho opustili vlastní rodičia, pretože priamo pod hniezdom prebiehala rozsiahla ťažba, bolo orlíča niekoľko dní kŕmené v ľudskej opatere. Následne dostalo druhý domov u adoptívnych orlích rodičov, ktorí sa o neho vzorne starali a začiatkom augusta vyletelo z hniezda.

V rámci kampane *Návrat orlov* je možné prispieť na ochranu tohto vzácného druhu. Ako darček za príspe-

voč dostanú darcovia originálne tričká s Karolom.

Kampaň je len jednou z aktivít, ktorú realizuje ZSE v oblasti ochrany orla kráľovského. Spoločnosť prevzala záštitu nad ochranou tohto ohrozeného druhu na celom západnom Slovensku. Doteraz bolo napríklad ošetrovaných už viac ako 8-tisíc stĺpov elektrických vedení, na ktoré môžu orly bezpečne dosadať. Aj samotní zamestnanci môžu v rámci dobrovoľníctva prispievať k zlepšeniu podmienok na chránených vtáčích územiach. Zamestnanci sa mohli zároveň zúčastniť na zaujímavej exkurzii s odborníkmi z Ochrany dravcov na Slovensku, ktorá priblížila život dravých vtákov v zime.



Všetky informácie nájdete na web stránke: <http://www.navratorlov.dravce.sk/> «



Nadácia Volkswagen Slovakia otvára v roku 2016 dva nové grantové programy



Nadácia Volkswagen Slovakia okrem iného dlhodobu podporuje dopravnú výchovu detí už v materských školách.

Nadácia Volkswagen Slovakia pre veľký záujem zvýši v tomto roku počet grantových programov až na jedenásť a podporí o 60 projektov viac ako minulý rok.

„Nadácia Volkswagen Slovakia už ôsmy rok podporuje vzdelávanie na celom Slovensku. V roku 2016 zvyšujeme podporu až na 200 projektov. Otvárame nový grantový program na podporu jazykového vzdelávania „Nemčina do materských škôl“. A tiež grantový program pre zamestnancov Volkswagen Slovakia „Zelená dobrovoľníkom“ zameraný na skrášenie školských dvorov. Chceme tak motivovať našich zamestnancov k zveľadeniu svojho okolia,“ hovorí Eric Reuting, predseda Správnej rady Nadácie.

Nadácia v januári spustila prvé kolo grantového programu podporujúceho dobrovoľníctvo zamestnancov Volkswagen Slovakia „Projekty zamestnancov“. Do konca marca 2016 môžu záujemcovia poslať žiadosť na podporu výučby nemčiny v materských školách „Nemčina do materských škôl“. Nový grantový program „Zelená pre dobrovoľníkov“ odštartuje vo februári. V priebehu roka 2016 otvorí Nadácia ďalších 8 grantových programov, najbližší vo februári – na podporu dopravnej výchovy „Bezpečne na cestách“. «

Spoločnosť Skanska chce zvýšiť bezpečnosť aj u subdodávateľov

SKANSKA

Skanska sa sústreďí na témy bezpečnosti práce, etiky podnikania a zodpovedného prístupu k životnému prostrediu. Firma ich medzinárodne vníma ako hlavné priority celého stavebného odvetvia. Odteraz bude aj u všetkých svojich dodávateľov a subdodávateľov vyžadovať databázu odpracovaných hodín zamestnancov a reportovanie nebezpečných situácií, aby efektívnejšie chránila život a zdravie nielen svojich priamych zamestnancov, ale naozaj všetkých pracovníkov pôsobiacich na jej stavbách.

„Skanska je spoločnosť založená na medzinárodne zdieľaných hodnotách, ktorými sú bezpečnosť na pracoviskách, starostlivosť o zákazníka, vzájomná spolupráca a etické a transparentné správanie. Na prvom mieste v Business Pláne Skanska v ČR a SR na roky 2016 – 2020 je oblasť bezpečnosti práce, v ktorej chceme naďalej rozvíjať svoje postavenie lídra trhu,“ povedal Roman Wiecezorek, štatutárny riaditeľ Skanska a.s. «

Kaufland na Danubius Gastro predstavil svoj zodpovedný prístup



Spoločnosť Kaufland na veľtrhu gastronómie Danubius Gastro predstavila environmentálny aspekt podnikania v oblasti maloobchodu.

Na 23. ročníku výstavy Danubius Gastro v bratislavskej Inchebe sa Kaufland predstavil ako spoločnosť, ktorá si uvedomuje nevyhnutnosť ohľaduplného prístupu k životnému prostrediu a kladie dôraz na trvalo udržateľný rozvoj. V duchu kampane *Z lásky k Slovensku* sa na ploche takmer 185 m² prezentoval ochutnávkou výrobkov označených Značkou kvality SK či čokoládových výrobkov vlastných značiek K-Classic a Exquisit podporujúcich celosvetový program UTZ Certified, ktorého cieľom je trvalo udržateľné pestovanie kávy, čaju a kaka. Okrem toho upozornil aj na predaj rýb a morských plodov s pečatou Marine Stewardship Council, ktorých kúpou zákazníci prispievajú

k zachovaniu udržateľného rybolovu v moriach a oceánoch.

Zachovanie dažďových pralesov Kaufland podporuje zase tým, že vo výrobkoch vlastných značiek spolu s výrobcami postupne znižuje množstvo palmového oleja, alebo ho úplne nahrádza rovnako kvalitnými rastlinnými olejmi. V prezentovanom sortimente boli aj hygienické papierové výrobky či drevené ceruzky a poznámkové bloky, ktoré nesú pečať Forest Stewardship Council, ktorá je zárukou zodpovednej a šetrnej ťažby dreva. Návštevníci expozície mohli súťažiť aj o jedinečné ponožky vyrobené z recyklovaných rybárskych sietí – Healthy Seas, ktoré sa dajú kúpiť len v Kauflande.

„Tento rok boli hlavnými hrdinami nášho stánku opäť potraviny, ale ukázali sme aj nepotravinové výrobky, pričom ich spoločným menovateľom bola spoločenská zodpovednosť. Netajíme sa pozitívnym prístupom voči domácim producentom, ale v našich predajniach, navyše, nájdete aj zahraničné produkty, ktoré vznikli s ohľadom na životné prostredie a férové podmienky voči ich výrobcam. Chceli sme ukázať, že zodpovednosť a láska ku krajine sa môžu prejaviť napríklad aj triedením odpadu či prístupom k výberu sortimentu,“ uviedol hovorca spoločnosti Kaufland Martin Gärtner.

Veľká časť stánku bola venovaná vzdelávaniu verejnosti prostredníctvom zaujímavých informácií o separácii odpadu – malých batérií, drobného elektroodpadu, textilu a odpadov z obalov (papierových, plastových, sklenených), ale aj hliníkových plechoviek, ktorých zber zabezpečuje Kaufland ako prvý a zatiaľ jediný maloobchodný reťazec na Slovensku. Veľký úspech vo veľtržnom stánku Kauflandu mala súťaž v triafaní do nápojových plechoviek, ktorých sa v Kauflande v roku 2015 vyzbieralo 296 kg, čo predstavuje množstvo, z ktorého sa dá vyrobiť 26 bicyklov. «

Spoločnosť Philip Morris Slovakia získala exkluzívnu certifikáciu Top Employer Slovakia 2016



PHILIP MORRIS
SLOVAKIA

Spoločnosť *Philip Morris Slovakia* potvrdila svoje postavenie a v roku 2016 opätovne získala exkluzívnu certifikáciu od Top Employers Institute (TEI). TEI pravidelne porovnáva popredných zamestnávateľov v celosvetovom meradle z pohľadu vytvárania pracovných podmienok, výchovy a rozvoja talentov na všetkých úrovniach organizácie či zlepšovania zamestnaneckých praktík. Spoločnosť Philip Morris Slovakia získala toto ocenenie aj v predchádzajúcom roku.

„Ľudský kapitál je kľúčovým faktorom pre náš podnikateľský úspech. Vážime si našich ľudí a usilovne pracujeme na tom, aby sme boli i naďalej vyhľadávaným a spoľahlivým zamestnávateľom,“ pove-

dal Jeffrey Hoh, generálny riaditeľ Philip Morris Slovakia s.r.o.

TEI certifikáciu môžu získať iba spoločnosti, ktoré prejdú prísny a nezávislým overovaním riadenia ľudských zdrojov, ako aj podmienok, ktoré ponúkajú svojim zamestnancom. TEI hodnotil podmienky, ktoré Philip Morris Slovakia ponúka svojim zamestnancom na základe nasledovných kritérií:

- Stratégia talentov
- Plánovanie pracovnej sily
- Prijímanie nových zamestnancov
- Školenie a rozvoj
- Riadenie pracovného výkonu
- Rozvoj vodcovských schopností
- Riadenie kariéry a nástupníctva

- Odmeňovanie a zamestnanecké výhody
- Celková kultúra pracovného prostredia

Pre manažérku ľudských zdrojov Kateřinu Burešovou je zisk certifikácie povzbudením do ďalších aktivít. *„Toto ocenenie je výsledkom našej kontinuálnej snahy vychádzať v ústrety potrebám zamestnancov. Prostredníctvom programov šitých na mieru a individuálnych rozvojových plánov sa snažíme prilákať, motivovať a udržať si talenty s globálnou perspektívou. Toto ocenenie nás motivuje do ďalšej práce,“* povedala. «

Staré mobily opäť pomáhali

Zákazníci ich priniesli, *Orange* ich rozobral na dobré. Staré mobily tak opäť pomáhali. Za posledné štyri mesiace priniesli zákazníci do predajní operátora takmer 19 000 nepotrebných telefónov. Premenené na peniaze teraz podporia štyri regionálne občianske združenia.

Dlhodobá ekologická iniciatíva *Orangeu* „Staré mobily sú na dve veci“ ukončila v januári svoje 9. pokračovanie. Jej headline „Rozoberieme staré mobily na dobré vo vašom regióne“ oslovil v ostatných štyroch mesiacoch až 6 855 zákazníkov, ktorí sa rozhodli priniesť neuveriteľných 18

767 telefónov. Každý z nich operátor ekologicky zlikviduje a zároveň premení na 50 centov pre neziskovú organizáciu. OZ Centrum environmentálnych aktivít, OZ Sosna, CEEV Živica, n.o. a DAPHNE – Inštitút aplikovanej ekológie si tak prerozdedia sumu 9 383,50 eur.

Zber starých mobilov bude pokračovať aj naďalej. V nasledujúcej štvormesačnej kampani, ktorá sa začala 1. februára, bude *Orange* za vyzbierané mobily prispievať 50 centami pre organizáciu IPčko. Zákazníci, ktorí do 31. mája 2016 donesú starý mobil, tak okrem pomoci IP-čku budú záro-



veň hrať každý mesiac o desať smartfónov Samsung Galaxy S6 edge Plus black. «

Pivovary Topvar podporili rekordný počet projektov v aktuálnom ročníku grantového programu „Šariš ľuďom“



Pivovary Topvar dlhodobo podporujú prosperitu Prešovského kraja. V posledných dvoch ročníkoch grantového programu Šariš ľuďom sa zamerali najmä na podporu zamestnanosti s dôrazom na ženy, seniorov a telesne znevýhodnených občanov a rozvoj turizmu. To, že práve tieto oblasti považujú za dôležité aj samotní obyvatelia prešovského regiónu, potvrdil rastúci počet podporených projektov, ako aj interný prieskum spoločnosti Pivovary Topvar. V rámci neho vyplynuli hlavné oblasti, v ktorých ľudia očakávajú podporu pivovaru. Sú nimi vzdelávanie a šanca na získanie zamestnania (89%), podpora drobného podnikania (79%) a podpora komunitného života (69%).

V aktuálnom ročníku Šariš ľuďom sa o celkovú sumu 16 000 eur uchádzalo 33 mimovládnych organizácií z 20 miest a obcí Prešovského kraja a podporených bolo 13 projektov. «

Príprava na dobrovoľnícku sezónu



Stretnutie dobrovoľníkov z Embraca viedla Emília Gondeková.

V minulom roku sa tím dobrovoľníkov z Embraca podieľal na 30-tich aktivitách pre svoj región. Keďže počet a hlavne záber aktivít neustále narastá, čoraz dôležitejšie je aj dôsledné plánovanie. Na začiatku každého roka sa dobrovoľníci z Embraca stretnú na workshope, zhodnotia si uplynulý ročník a začnú plánovať ten nový. Na tohtoročnom sa okrem toho dozvedeli, čo je nové vo „svete dobrovoľníctva“, aké sú možnosti a výhody dobrovoľníctva v rámci slovenskej legislatívy aj interných pravidiel Embraca.

„Na workshope sme si prešli všetky naše aktivity z roku 2015, rozprávali sme sa o tom, čím boli výnimočné, ale aj, naopak, čo by sa dalo zlepšiť. Na základe tejto spätnej väzby sme si urobili aj rámec aktivít na rok 2016, do ktorého však budú aktivity pribúdať v priebehu roka podľa momentálnych potrieb regiónu,“ dopĺňa Emília Gondeková, koordinátorka dobrovoľníctva v Embracu. Svoj plán aktivít dobrovoľníci čoskoro predstavia aj vedeniu Embraca na tradičnej večeri, ktorú im firma organizuje ako poďakovanie za ich celoročnú voľnočasovú činnosť. «

Miera tolerancie verejnosti voči netransparentnosti v biznise klesá

V porovnaní s 90. rokmi nastal na Slovensku v oblasti zodpovedného podnikania výrazný posun. Uviedol to prezident združenia Business Leaders Forum (BLF) Peter Škodný na februárovom stretnutí so slovenskými novinármi.

„Oproti roku 2000 je vidieť, že miera tolerancie verejnosti voči netransparentnosti klesá. Stále sú však aj takí, ktorým na otvorenosti nezáleží, pretože sú radi, že majú prácu,“ vysvetlil Peter Škodný. Robiť poctivý biznis na Slovensku je podľa neho ťažké, no na druhej strane je to pre firmu šanca na dlhodobý úspech na trhu. Očakáva, že záujem verejnosti o transparentné informácie bude čoraz výraznejší. „Ľudia a firmy sa budú oveľa viac ozývať a budú dôsledne vyžadovať etické správanie od všetkých, bez ohľadu na to, či je to podnikateľský sektor alebo štátna administratíva,“ uviedol Škodný.

V niektorých oblastiach však podľa Škodného Slovensko stále zaostáva. „Podnikatelia mnohokrát nevytvárajú dostatočný tlak na štát alebo štátne inštitúcie, aby sa biznis prostredie menilo. Toleruje sa netransparentné správanie. Tento problém existuje v rôznej miere aj v Maďarsku, v Rumunsku či v Česku. I preto je jednou z priorít BLF vymožiteľnosť práva a predvídateľnosť legislatívneho prostredia,“ dodal Škodný.

Zodpovedné podnikanie je aj o tom, aby sme pomáhali pretvárať prostredie aj mimo Bratislavu

„Na Slovensku žiaľ stále existuje veľká skupina ľudí, pre ktorú zodpovedné podnikanie firiem nie je dôležité, pretože majú základný problém – aby vydržali s peniazmi do konca mesiaca. Sú to hlavne regióny mimo Bratislavu, oblasti so sociálne vyčlenenými skupinami,“ povedal Škodný. Zodpovedné podnikanie je podľa neho aj o tom, aby sme pomáhali pretvárať prostredie aj mimo hlavného mesta, aby sa zo Slovenska stalo jedno Slovensko a aby tu existovala veľká skupina ľudí, ktorí budú chápať, prečo je zodpovedné podnikanie firiem dôležité. Cieľom BLF preto nie je združovať čo najviac firiem, ale združovať naozaj zodpovedné firmy a prostredníctvom rôznych aktivít zvyšovať povedomie verejnosti o týchto témach. Ako uviedol Miroslav Šarišský zo Slovenských

elektrární: „Slovensko by malo byť miesto, kde sa dobre podniká, kde sa tvoria pracovné miesta, kde fungujú základné princípy právneho štátu, je dobrá vymožiteľnosť práva a nízka miera korupcie.“

Krajiny, ktorým sa podľa Šarišského darí najlepšie, sú najčistejšie, najpredvídateľnejšie a majú najlepší legislatívny proces. Práve na pôde BLF vznikol Fond pre transparentné Slovensko, kde sa firmy združili a dohodli, že pomôžu organizáciám, ktoré bojujú v tejto oblasti, napr. Via Iuris, Aliancia Fair Play, SGI a podobne. Na pôde Americkej obchodnej komory vznikla Iniciatíva za právny štát, kde firmy pripravili súbor odporúčaní pre vládu, v ktorej deklarovali, čo by chceli, aby sa zmenilo a ako by sa to malo zmeniť. „Tlak bol do určitej miery účinný, lebo bol schválený akčný plán, hoci nie do takej miery ako si to firmy predstavovali. Ale dôležité je, že prebieha reálny dialóg medzi podnikateľmi a vládou. A máme právo vyžadovať plnenie záväzkov, ktoré potvrdili,“ vysvetlil M. Šarišský.

Malý počet firiem, no s veľkým dopadom

Združenie BLF začínalo pred 11 rokmi s 11 zakladajúcimi členmi. Dnes má 34 členov. Minulý rok pribudli dvaja a rok predtým siedmi. Počet firiem združených v BLF nie je teda veľký,

no nie sú to malé firmy. „Na konci dňa majú dopad, pretože majú veľké dodávateľské reťazce, aktívne ovplyvňujú školstvo, väčšina z nich vedie aktívny dialóg s vládou o legislatívnom prostredí, kam sa má vyvíjať. Tá kvantita nehovorí o tom, že máme nízku kvalitu. Domnievame sa, že firmy, ktoré sú v BLF združené, dokážu vytvoriť dostatočne veľký tlak,“ uviedol P. Škodný. Podobný názor zastáva aj Miroslav Šarišský zo Slovenských elektrární, ktorý doplnil, že „všetky firmy v BLF majú širokú sieť dodávateľov, to znamená, že aj cez ňu môžu ovplyvňovať správanie ďalších firiem a dávať im príklad hodnôt správania.“

Transparentnosť, vymožitelnosť práva a diverzita. To sú hlavné priority nového prezidenta

Peter Škodný, Country Managing Director slovenskej pobočky Accenture, sa stal od januára 2016 novým pre-

zidentom združenia zodpovedných firiem Business Leaders Forum (BLF). Túto dvojročnú funkciu prevzal od Magdalény Dobišovej, generálnej riaditeľky spoločnosti Skanska SK, ktorá združenie viedla v rokoch 2014 a 2015.

Nový prezident BLF je známy svojimi nekompromisnými postojmi v oblasti podnikateľskej etiky. S týmto faktom súvisia aj hlavné priority, ktoré si Peter Škodný zvolil pre svoje výkonné prezidentské obdobie rokov 2016 a 2017. Sú nimi etika podnikania a transparentnosť, právo zákona a diverzita.

Čo podľa Vás charakterizuje zodpovednú firmu?

Existuje veľa definícií zodpovednej firmy. Ja používam možno takú trochu neštandardnú. Je to firma, na ktorú môžu byť jej zamestnanci a majitelia/akcionári hrdí, nemusia sa báť toho, čo sa kedy o nej objaví v médiách. Je to firma, ktorú majú radi ľudia v mieste, kde pôsobí, pretože po nej zostáva viditeľná stopa v spoločnosti.

Čo poctivý biznis firmám prináša a čo môžu zodpovedné firmy priniesť Slovensku?

Robiť biznis poctivo znamená pre firmu šancu na naozaj dlhodobý úspech na trhu. Robiť poctivý biznis na Slovensku je ťažké, ale na druhej strane je to šanca reálne uspieť, nielen na miestnom, často nepredvídateľnom a nečitateľnom trhu, ale aj na trhoch, ktoré vedia oceniť reálnu hodnotu a kvalitu za primeranú cenu.

Na aké oblasti by ste sa chceli ako nový prezident združenia zodpovedných firiem Business Leaders Forum zamerať?

Prioritne by som sa rád sústredil na tri oblasti, ktoré by som nazval Etika podnikania a transparentnosť, Právo zákona – čiže kvalitná legislatíva a vymožitelnosť práva – a napokon Diverzita na pracovisku – nielen rodová, ale aj kultúrna. Ale ak by som si mal vybrať iba jednu oblasť, tak by to bola asi predvídateľnosť a stabilita podnikateľského prostredia, aby bola jasná vízia, čo chce Slovensko dosiahnuť a v akom podnikateľskom prostredí. «



Peter Škodný sa začiatkom februára v Bratislave stretol so zástupcami slovenských médií.

Nový model 2 % dane motivuje firmy k darcovstvu

Firmy môžu podporiť okolitú komunitu omnoho výraznejšie. Slovensko ako jediná krajina na svete dáva možnosť i právnickým osobám usmerniť časť ich odvedenej dane na verejnoprospešné účely. Podľa nedávno schválených zmien môže firma v najbližšom daňovom priznaní v prospech vybraných neziskoviek asignovať buď 1 % alebo 2 % dane.

Ako asignovať viac?

Predstavte si, že vašej firme vychádza 1 % dane napríklad 10 000 eur, čiže 2 % dane sú 20 000 eur. To sú významne rozdielne sumy, za ktoré sa dá spraviť raz toľko dobra vo vašom okolí. Štát na základe pokynu v daňovom priznaní prispeje vybraným organizáciám tú vyššiu sumu vtedy, ak firma dá za predchádzajúce obdobie vlastné dary vo výške aspoň 0,5 % dane, čiže v tomto prípade aspoň 5 000 eur. Dary musia

byť poukázané neziskovkám na základe darovacích zmlúv v predchádzajúcom zdaňovacom období alebo až do termínu podania daňového priznania. Čiže ak pri výpočte daňového priznania vyššie uvedená firma zistí, že 0,5 % dane jej vychádza na 5 000 eur, ale ona dala v predchádzajúcom období dary zatiaľ len vo výške 3 500 eur, môže ešte pred podaním daňového priznania s vybranou neziskovkou uzavrieť darovaciu zmluvu na 1 500 eur a uplatniť si potom až 2 % asignáciu, nielen 1 %.



Príklady príbehov, kde všade pomáha asignácia dane firmami. Zdroj: www.pomahamespolu.sk

Boj o 2 %

Mechanizmus asignácie dane firmami prechádzal v uplynulých rokoch búrlivým vývojom. Výška firemnej asignácie mala postupne z 2 % klesať až na pol percenta. Proti tomu sa postavili neziskové organizácie, ktorým sa niekoľko rokov darilo vyjednať odklad poklesu. V minulom roku však väčšina firiem asignovala iba 1,5 % dane a vyzeralo to tak, že Ministerstvo financií od postupného utlmenia firemnej asignácie, ktorá ho ročne stojí zhruba okolo 30 miliónov eur, neustúpi. Kritika ministerstva sa sústreďovala i na zneužívanie asignácie, vďaka ktorej si firmy a firemné nadácie robili zdarma reklamu alebo podporili aktivity pre vlastných zamestnancov.

Zhruba 20 najväčších prijímateľov asignácie dane sa začiatkom minulého roka spojilo a pripravilo kampaň s názvom Pomahamespolu.sk. Stovky príjemcov na túto webovú stránku zverejšňovalo konkrétne príbehy, kde všade 2 % pomáhajú. Vyzývali ministerstvo, aby zachovalo firemnú asignáciu a trestalo jej zneužitie, ak niekde existuje. Asociácia firemných nadácií začala pripravovať nové štandardy transparentnosti, aby zvýšila úroveň etiky a prehľadnosť pri správe asignácie.

Pracovná skupina poverená Komorou neziskových organizácií zatiaľ vyjednávala so zástupcami Ministerstva financií. Vďaka verejnému tlaku a neustálemu dialógu so zástupcami Inštitútu finančnej politiky bol nakoniec minister financií ochotný uzavrieť s neziskovým sektorom tzv. „Memorandum o stabilite a transpa-

rentnosti daňového financovania mimovládnych organizácií“.

Konečne stabilný a prehľadnejší model

Na jeseň 2015 parlament naprieč politickým spektrom prijal úpravy dohodnuté v memorande a stabilizoval tak model asignácie dane. Odsúhlasený model sa v najbližších rokoch nebude modifikovať. Asignácia firiem už teda nebude postupne klesať, ale ustálila sa na vyššie spomenutých výškach 1 % alebo 2 % pri daroch aspoň 0,5 %. Štát chce, aby aj firmy prispievali k riešeniu problémov okolo nás a motivuje ich takýmto nastavením asignácie i k vlastnému darovstvu zo svojho zisku.

Ďalšou novinkou vyplývajúcou z memoranda bude i možnosť platcov dane zaškrtnúť v daňovom priznaní súhlas, aby daňový úrad zaslal príjemcovi podielu dane informáciu, od koho tá-ktorá suma pochádza. Doteraz totiž daňový úrad zasielal neziskovkám sčítanú sumu vo veľkom anonymnom balíku a ony mnohokrát ani netušili, komu môžu poďakovať. I toto môže pomôcť prehľadniť využívanie asignácie a posilniť vzťah medzi firmou a komunitou.

Zodpovedné firmy nezabúdajú na svoje okolie. Unikátny model asignácie dane v kombinácii s vlastnými darmi im dáva príležitosť zanechať za sebou lepšiu stopu.

Pavel Hrica,
Nadácia Pontis

Autor bol členom vyjednávacieho tímu za udržanie asignácie dane



Minister financií Peter Kažimír so zástupcami neziskoviek po podpise memoranda o 2 % dane.

Wow. Stačí, aby vaša firma dala niektoej z oprávnených neziskových organizácií dar vo výške 0,5 % svojej dane a štát vám umožní venovať z asignácie dane o 100 % viac.

Ak firma nedá
ZIADEN DAR

ASIGNUJE LEN 1 % DANE

napr. 2.000 €

SPOLU PRE KOMUNITU napr. 2.000 €

Ak firma dá
DAR VO VÝŠKE MIN. 0,5 % DANE

napr. 1.000 €

ASIGNUJE AŽ 2 % DANE

napr. 4.000 €

SPOLU PRE KOMUNITU napr. 5.000 €

Nie je jedno, koľko podporíte

	DETI	
	SENIOROV	
	STROMOV	
	ZVIERAT	
	ZNEVÝHODNENÝCH	
	PAMIATOK	

Ďakujeme vám, že dávate dary a vyššiu asignáciu.

AKO TO FUNGUJE

Firma si vyberie do svojho daru neziskovku

Každá firma sa teší, že firma poskytne viac zlepšovať Slovensko

venuje jej dar z vlastných peňazí vo výške aspoň 0,5 % sumy svojej dane

neziskovka použije darí 2 % na verejnoprospiešny účel

V nasledujúcom daňovom priznaní môže asignovať 2 % dane

daňový úrad pošle do vybranej neziskovky

Nadácia Pontis, Asociácia litimných nadácií a Centrum pre filantropiu © 2015

Firmy dokazujú, že podnikanie môže mať výnimočný prínos pre spoločnosť a krajinu

Prečítajte si príbehy firiem, ktoré sa spomedzi 75 nominovaných dostali do druhého kola ocenení Via Bona Slovakia 2015. Nadácia Pontis ich udelí v siedmich kategóriách za najinšpiratívnejšie projekty v oblasti firemnej filantropie a zodpovedného podnikania za uplynulý rok. Mená víťazov sa dozvieme 17. marca 2016.

Zodpovedná veľká firma

Ekoltech

Filakovská firma Ekoltech patrí medzi tradičných výrobcov nábytku na Slovensku a je tiež významným dodávateľom pre spoločnosť IKEA. Spoločnosť je výnimočná unikátnymi vývojovými novinkami. Napríklad jej prášková lakovňa patrí k svetovej jednotke v oblasti ekologických povrchových úprav. O tejto novej technológii školia aj dodávateľské podniky IKEA zo sveta či manažérov z USA a Číny.

HEINEKEN Slovensko

Výrobca piva z Hurbanova má cieľ stať sa do roku 2020 najzelenším pivovarom na Slovensku. Firma sa preto sústreďuje na šesť kľúčových oblastí: ochranu zdrojov vody, znižovanie emisií CO₂, využívanie lokálnych surovín

z trvalo udržateľných zdrojov, podporu zodpovedného pitia piva, ochranu zdravia a bezpečnosti zamestnancov a v neposlednom rade rozvoj komunit, v ktorých firma pôsobí. Zodpovednosť ide naprieč všetkými oddeleniami spoločnosti a dotýka sa celého produkčného cyklu produktov „Od jačmeňa až po bar“.

Slovenská sporiteľňa

V roku 2014 začala Slovenská sporiteľňa rozvíjať projekt, ktorého zámerom je poskytovať bankové služby, finančné vzdelávanie a poradenstvo pre začínajúcich podnikateľov, neziskové organizácie a nízkoprájmové skupiny obyvateľstva s cieľom prispieť k riešeniu chudoby, nízkej finančnej gramotnosti či odstrániť obmedzenia pre začínajúcich drobných podnikateľov.

Zodpovedná malá/stredná firma

TaylorWessing e | n | w | c advokáti

Advokátska kancelária TaylorWessing si uvedomuje, že čisté podnikateľské prostredie a dobrá vymožiteľnosť práva sú dôležité pre spoločnosť ako takú, ako aj pre jej klientov, prevažne zahraničných investorov. Partneri, ale aj ostatní právnicki v kancelárii poskytujú poradenstvo a vyjadrenia pre mimovládne organizácie a médiá, resp. participujú na pro bono projektoch, ktorých cieľom je zlepšiť právne prostredie na Slovensku.

Dobre&Dobré

Dobre&Dobré je od svojho otvorenia v novembri 2014 jedinou prosociálnou kaviarňou v Európe. Zamestnáva ľudí bez domova na ceste do bežného života. Po terénnej sociálnej práci STREETWORK, Denom nízkoprahovom a Integračnom centre DOMEK, je tretím projektom občianskeho združenia Vagus a dopĺňa tak portfólio odbornej pomoci ľuďom, ktorí prišli o strechu nad hlavou. Zamestnaným ľuďom bez domova dáva pocit sebaúcty, realizácie, naštartovanie sa do bežného života a verejnosti zase pozitívny zážitok s ľuďmi bez domova.

Obnova

Obnova je malá firma etablovaná v stavebníctve, ktorá sa zameriava na obnovu a revitalizáciu historických stavieb. Heslom firmy „Pamätáme na pamiatky“ sa snaží poukazovať na krehkú hranicu medzi zničením podstaty pamiatky a dobre zakonzervovanou a vyprezentovanou pamiatkou. Firma primárne využíva tradičné technológie s lokálnymi a neškodnými materiálmi, akými sú vápno, kameň, korok, slama, ovčia vlna, konope, drevo a iné.

LYRA CHOCOLATE

Celý systém výrobcu a predajcu čokolády z Nitry LYRA CHOCOLATE funguje na férovom prístupe vo vnútri firmy, k odberateľom a dodávateľom. Firma spolupracuje s medzinárodnou spoločnosťou Casa Luker, ktorá určuje sociálne a environmentálne podmienky pestovania kakaovníkov. Firma vo výraznej miere spolupracuje s miestnymi farmármi v Kolumbii. Podporuje ich rodiny, zabezpečuje im prácu a odborné školenia spojené s pestovaním, fermentovaním a sušením kakaovníkov, čím pozdvihuje ich životnú úroveň.

Zelená firma

GreenCoop družstvo

Poľnohospodárska firma z južného Slovenska ročne vyrobí viac ako 10 miliónov kilogramov kvalitných domácich paradajok. Spoločnosť sa už desiaty rok snaží obnoviť staré prevádzky skleníkov, resp. sfunkčniť opustené geotermálne vrty, z ktorých mnohokrát nekontrolovateľne vyteká horúca voda do prírody. V tomto duchu sa v roku 2015 firma pustila do revitalizácie starých skleníkov v Dunajskej Strede.

JRK Waste Management

Každý obyvateľ Slovenska ročne vyprodukuje približne 327 kg odpadu, z ktorého až 45 % tvorí biologicky rozložiteľný odpad. Poslaním slovenskej firmy JRK Waste Management je znižovať množstvo zmesového komunálneho odpadu zvýšením jeho triedenia. Od

roku 2010 pracujú so samosprávami a jednotlivcami na podpore domáceho kompostovania. V roku 2015 firma znížila množstvo skleníkových plynov o viac ako 4 000 ton a predišla skládkovaniu takmer 650-tisíc hektolitrov biologicky rozložiteľného odpadu.

HEINEKEN Slovensko

Aktivita Pohoda za mestom je partnerským projektom spoločnosti HEINEKEN Slovensko a Nadácie Ekopolis. Jeho cieľom je zveľaďovanie zelených plôch v mestách spolu s ich miestnymi obyvateľmi. V roku 2015 bola vyčistená časť lesoparku pri priehrade Ľadovo v Lučenci, urobený ornitologický prieskum a vysadené nové stromy v parku Anička v Košiciach, nová zeleň pribudla aj v Záhrade v Banskej Bystrici a obnovený bol prameň čistej vody v Leviciach.

Skvelý zamestnávateľ

HSH

Bitúnok HSH z Veľkého Zálužia ponúka svojim zamestnancom možnosť ubytovať sa v domovej zástavbe neďaleko pracoviska. Každý dom má aj záhradku, kde zamestnanci môžu pestovať ovocie či zeleninu, oddychovať pri grilovačke či pri posedení s rodinou

a priateľmi. Firma každé 2 – 3 roky postaví ďalších 4 až 5 domov. Dnes ich je 19 a plánujú ďalšie. Výber zamestnancov, ktorí majú možnosť získať ubytovanie, sa rieši individuálne podľa akútности alebo potreby žiadateľov. Uprednostňujú však zamestnancov, ktorí majú rodinu a malé deti.

Krajšie bývanie

Košická firma Krajšie bývanie poskytuje upratovací servis spoločných priestorov bytových domov. V súčasnosti sa stará o 200 vchodov, 3 menšie obchodné centrá, asi 20 bytov alebo rodinných domov, ale aj o zimnú údržbu chodníkov. Firma podporuje svojich zamestnancov v ťažkých životných situáciách. Sociálna situácia bývalých aj súčasných zamestnancov bola a je často na oficiálnej hranici chudoby. Firma zamestnáva aj Rómov.

ANER HAUS

Firma ANER HAUS zamestnáva ženy v pozícii „gazdinka v domácnosti“. Ide zväčša o ženy bez akéhokoľvek vzdelania, ktoré pre svoj zdravotný problém nemôžu vykonávať pôvodné povolanie, alebo sú to ženy, ktoré sú na trhu práce znevýhodnené svojim preddôchodkovým vekom. Firma gazdinkám zdarma ponúka mesačné praktické aj teoretické školenie, na ktorom sa



zamestnankyne naučia techniku profesionálneho upratovania. Takmer všetko, čo sa ženy naučia, vedia zužitkovať aj v súkromí.

Férový hráč na trhu

PayLess Consulting

Spoločnosť PayLess Consulting sa venuje optimalizácii telekomunikačných služieb a zároveň komplexnej starostlivosti o tieto služby, ktorú tvoria mesačné reporty, vybavovanie reklamácií či zmeny produktov. Firma klientom vypracuje bezplatnú a nezáväznú analýzu všetkých telekomunikačných služieb a následne ich nastavuje pre potreby a za ceny tomu prislúchajúce. V súčasnosti je priemer ušetrovaných nákladov na úrovni 50%. Odmena firmy tvorí polovicu dosiahnutých úspor počas jedného roka. Ak klient nič neušetrí, firma pracovala bezplatne. Pre občianske združenia ponúkajú svoju službu bez nároku na odmenu.

IKEA Bratislava

Oblúbený výrobca nábytku sa snaží ľudí inšpirovať k tomu, aby vo svojich domácnostiach žili udržateľnejšie, znižovali spotrebu energie, vody či minimalizovali odpad. IKEA Bratislava v spolupráci s prieskumnou agentúrou Simply5 vykonala na reprezentatívnej vzorke 500 domácností prieskum zameraný na život slovenských domácností a ich prístup k šetrnému životnému štýlu. Z prieskumu vyplynulo, že stále viac Slovákov chce žiť doma úspornejšie a šetriť životné prostredie a zároveň v tom vidia možnosť ako znížiť svoje výdavky.

Ares

Firma Ares je najdlhšie pôsobiaca firma na Slovensku v oblasti odstraňovania architektonických bariér a zároveň je jedna z najstarších chránených dielní zamestnávajúca hendikepovaných pracovníkov. Spája šikovnosť svojich projektantov a technikov so skúsenos-

tami hendikepovaných pracovníkov. Podarilo sa im vytvoriť pracovisko, kde môžu vedľa seba rovnocenne pracovať hendikepovaní i zdraví ľudia.

Podporovateľ dobrovoľníctva

Hewlett-Packard Slovakia

Projekt Elderly spoločnosti Hewlett-Packard Slovakia sa venuje komunite starších ľudí, na ktorých sa v spoločnosti často s podobnými aktivitami zabúda. Cieľom je spríjemniť život osamelým klientom z domova sociálnych služieb, zapájať ich do rôznych aktivít a socializovať ich. Základom úspešnosti sú pravidelné aktivity, ktoré dobrovoľníci podnikajú so seniorami, vďaka čomu majú možnosť lepšieho spoznávania sa. Prínos majú obe strany – seniori, ktorí sa na jednotlivé aktivity s dobrovoľníkmi tešia a zároveň aj dobrovoľníci, ktorí si odnášajú nové skúsenosti, zážitky a pocity.

SAShE

Neziskovky môžu v Dobrom obchode na SAShE.sk predávať výrobky, ktoré vyrábajú ich klienti na hodinách arteterapie, ale zároveň aj výrobky od predajcov SAShE.sk, ktorí venovali svoje výrobky v prospech vybranej neziskovky. Keďže Dobrý obchod funguje bez provízie, všetky utržené peniaze idú priamo na projekt, ktorý má neziskovka zverejnený na Dobrej Krajine. Projekt prepája predajcov, neziskovky, Dobrú Krajinu, SAShE a kupujúcich, aby vytvorili systém, ktorý pomáha neziskovkám s dielňou, ale aj bez dielne. Angažuje nielen kupujúcich, ale aj predajcov.

PS:Digital

Digitálna agentúra PS:Digital svoju expertízu v oblasti online marketingu pro bono ponúkla neziskovým organizáciám, aby zlepšili svoju komunikáciu cez sociálne médium Facebook. Počas ôsmich školení pracovníci PS:Digital

pomohli 46 neziskovým organizáciám tým, že im ukázali, ako efektívne pracovať s Facebookom a prostredníctvom neho podporovali a rozširovali ich aktivity. Celkovo 56 účastníkov týchto školení malo možnosť objaviť fungovanie sociálnej siete, pochopiť jej komunikačný kontext a naučiť sa využívať jej možnosti.

Dobrý partner komunity

Obnova

Obnova je malá firma etablovaná v stavebníctve, ktorá sa zameriava na obnovu a revitalizáciu historických stavieb. Heslom firmy „Pamätáme na pamiatky“ sa snaží poukazovať na krehkú hranicu medzi zničením podstaty pamiatky a dobre zakonzervovanou a vyprezentovanou pamiatkou. Firma primárne využíva tradičné technológie s lokálnymi a neškodnými materiálmi, akými sú vápno, kameň, korok, slama, ovčia vlna, konope, drevo a iné.

Východoslovenská energetika Holding

Projekt Domov pre 140 rodín je zameraný na podporu dievčat vyrastajúcich v detských domovoch a žien, ktoré sa ocitli v kritických životných situáciách. Zamestnanci firmy VSE Holding pomáhajú s návratom klientok krízových centier späť do normálneho života formou mentoringu a pravidelným kontaktom s klientkami. Zároveň sa aktívne zúčastňujú aj rekonštrukčných či upratovacích prác v jednotlivých centrách. Zamestnanci firmy tiež organizovali zbierky, spoločné pečenie a predaj vianočných perníkov a ďalšie podobné aktivity.

ESET

Slovenskej technologickej firme ESET záleží na tom, aby súčasní študenti počas štúdia získali aj praktické skúsenosti a nielen teoretické poznatky. Predmety ako napríklad reverzné inžinierstvo a programovanie v C++ sa zo škôl vytrácajú. Preto ESET v januári 2015 otvoril Výskumné centrum, v kto-

rom sa jeho špičkoví technologickí zamestnanci venujú výučbe týchto tém a poskytujú študentom konzultácie. Výskumným centrom ESET nevychováva len študentov, ale aj ďalšiu generáciu akademikov, ktorí budú schopní zastrešiť výskum v oblasti IT bezpečnosti.

KPMG Slovensko

iKid (Innovative Kid) je súťažný výchovno-vzdelávací program, ktorý je zameraný na podporu podnikateľských zručností detí. Snaží sa podporovať a inšpirovať slovenské školy v zavádzaní kreativity a inovácií do vzdelávacieho procesu zážitkovou formou. Je určený pre žiakov základných škôl vo veku od 10 do 14 rokov, ktorí pod vedením učiteľov a mentorov-dobrovoľníkov z biznis prostredia vytvárajú svoje vlastné startupy. V súčasnosti iKid prebieha na 11 školách, geograficky rozdelených po celom Slovensku.

Rozhodnite o Cene verejnosti

Jedna zo spoločností si odnesie aj Cenu verejnosti. Rozhodovať o nej môžete od 17. februára do 13. marca na webovej stránke SME.sk. O vašu priazeň sa uchádzajú firmy, ktoré prešli užším výberom hodnotiacich komisií pre jednotlivé kategórie a denníka SME.



Organizátor



Generálny partner



Hlavní partneri



Partneri

Pro bono konzultácie



Hlavný mediálny partner



Mediálni partneri

Na 16. ročníku Via Bona Slovakia spolupracujú:





Ari Weinzweig zo Zingerman's bude opäť v Bratislave



CEE CSR Summit 2016

stretnutie CSR expertov

16. máj 2016, Bratislava

Workshop: Great Customer Service – Váš zákazník, váš pán?

Zingermani sú známi svojim skvelým prístupom k zamestnancom, ktorí to oplácajú nielen firme, ale aj zákazníkom. V podnikaní spopularizovali prístup „extra mile“, pri ktorom firma dáva zákazníkovi ešte viac, ako očakával. Prídte na celodenný Ariho workshop a získajte konkrétne tipy, ako poskytovať vašim zákazníkom vynikajúci servis.

17. máj 2016, Stará Tržnica, Bratislava

Prednáška: Vyložte karty na stôl a hrajte čistú hru – Open book manažment

Transparentnosť je skvelá, ale Open book manažment nie je len o prezereaní finančných výkazov a tabuliek, s ktorými sa vedenie podelí so svojimi zamestnancami. Open book manažment je o zapojení každého jedného zamestnanca do samotného chodu firmy. Ide o to, aby ľudia pochopili, ako celá spoločnosť funguje a aká je ich úloha v nej.

Viac informácií už čoskoro na www.cee-csr-summit.eu

Organizátor



Partneri



Partneri diskusných stolov



Partner Sustainable Solutions Hub

